

WHITEPAPER

Creación de una Gobernanza de Datos Moderna: Declarativa frente a Accionable

Introducción	3
Guía rápida sobre la gobernanza de datos	4
¿Qué es la gobernanza de datos?	4
Tendencias en la gobernanza de datos.....	5
Como el data fabric habilita una gobernanza de datos accionable	6
Introduciendo la suite de productos de Stratio	8
Casos prácticos de clientes	10
Salud	10
Finanzas	11
Retail	12
Conclusiones clave	13
Acerca de Stratio	14

Datos erróneos = Malas decisiones

El gasto en proyectos de transformación digital se estima que alcanzará en 2026 los **3.4 trillones de dólares** a medida que las empresas adoptan cada vez más procesos digitales y la toma de decisiones basada en datos. Sin embargo aún se interpone en su camino una cosa. La gobernanza de los datos.



La investigación de McKinsey ya muestra que las empresas con un **20%** de ganancias posibilitadas por la IA tienen muchas más probabilidades de contar con normas de gobernanza de datos bien definidas. Por desgracia, los modelos de gobierno de datos existentes, no son suficientes para los retos empresariales que se avecinan.

En este whitepaper, exploramos los pros y contras de la gobernanza de datos, incluyendo las tendencias emergentes del sector y cómo generative AI data fabric revolucionará las cargas de trabajo de gobernanza para los líderes empresariales de alto nivel. Concretamente, los miembros de la C-suite, como los Directores de Información, Datos, Tecnología y Cumplimiento.

→ **Sigue leyendo para saber más**

Guía rápida sobre la gobernanza de datos

¿Qué es la gobernanza de datos?

La gobernanza de datos se refiere a cómo las empresas controlan y utilizan la información digital, como datos de clientes, informes financieros, registros de empleados, etc. Una estrategia típica de gobernanza de datos describirá las políticas y las personas responsables de crear, almacenar y usar los datos comerciales.

En niveles bajos, una gobernanza de datos eficaz ayuda a las empresas a mantener registros precisos y que permitan búsquedas. Sin embargo, esto cambia a niveles superiores. La gobernanza de datos ha evolucionado en los últimos años para ayudar a las empresas a utilizar sus datos como un **activo estratégico**; ayudando a las empresas a identificar oportunidades de ingresos o reducir gastos utilizando soluciones analíticas avanzadas.



Los **delincuentes cibernéticos** y los **gobiernos** también han empezado a ver el valor de los datos, por lo que las empresas se enfrentan a obstáculos normativos y de seguridad, además de una mayor competencia en el mercado. Por todo ello, la gobernanza de datos abarca ahora la protección de las organizaciones frente a las amenazas actuales y futuras.

Guía rápida sobre la gobernanza de datos

Tendencias en la gobernanza de datos

Históricamente, la gobernanza de datos ha sido realizada manualmente y se conoce como “gobernanza de datos declarativa”. A su vez, surgieron marcos estandarizados para ayudar a las empresas a seguir las mejores prácticas.

Por desgracia, aunque estos marcos proporcionan una orientación útil, los métodos manuales en los que se basan crean problemas. Esto se debe a que generan errores humanos, datos aislados o duplicados, redundantes o archivos inseguros en entornos cloud. Como resultado, las empresas altamente competitivas/reguladas no consiguen extraer valor de los datos ni mantener los estándares de cumplimiento, ya que los altos directivos no tienen visibilidad ni conocimiento de su calidad o precisión.



En respuesta, la gobernanza de datos ha cambiado y ha empezado a adoptar tecnologías de big data y soluciones basadas en IA que pueden hacer frente a la complejidad y la escala de los retos actuales. Este enfoque automatizado (también conocido como "gobierno de datos accionable") se ha convertido en el estándar de oro, [según McKinsey](#), ya que es capaz de mantener la calidad, precisión y seguridad de los datos de manera más eficaz.

Como el data fabric habilita una gobernanza de datos accionable

El data fabric es un estilo innovador de arquitectura de datos. Aquí exploramos cómo permite una gobernanza de datos accionable comparándolo con las dos alternativas más comunes: los data warehouses y los data lakes.

Arquitectura

Data fabric combina los mejores componentes de los data warehouses y los data lakes. Al poder hacer frente a datos estructurados, semiestructurados o no estructurados, el data fabric es una arquitectura flexible que puede evolucionar con tus necesidades de gobernanza de datos.

Los productos de datos deben integrar todas las capas de datos



Productos de datos

Seguridad

A diferencia de los data warehouses y data lakes, el data fabric ofrece estándares de ciberseguridad superiores. Al unir las fuentes de datos en lugar de migrarlas a un único entorno, los datos permanecen en sistemas que ya conoces y en los que confías. Y lo mejor de todo es que no es necesario migrarlos y volver a migrarlos cada vez que desees realizar cambios en tu arquitectura.

Calidad

El data fabric te ayuda a mantener las definiciones ontológicas dentro de las fuentes de datos y a mejorar las relaciones entre fuentes, lo que permite refinar y obtener más valor de tus datos. Además, puedes rastrear linajes y conservar datos de referencia de forma más eficiente.

Productización

Los sistemas inteligentes pueden descubrir y asignar automáticamente las relaciones dentro de los datos, lo que permite descubrir más de los conocimientos que contienen y utilizarlos con mayor eficacia.

Adopción más sencilla de Generative AI

Data Fabric permite una adopción más segura de la IA Generativa gracias al modelo centralizado de Gobernanza de Datos y a los controles de seguridad granulares. Al establecer permisos de acceso basados en roles en la estrategia de Gobierno de Datos, las interfaces de Generative AI pueden determinar qué datos pueden y no pueden ser expuestos a ciertos usuarios con facilidad. Esto significa, que todos los usuarios pueden aprovechar las mejoras de productividad de los sistemas Gen AI sin que los altos cargos se preocupen de que los datos internos sensibles queden expuestos a personas que no tienen acceso.

The screenshot displays the Stratio Data Catalog interface. The main navigation bar includes 'Governance', 'Data Catalog', 'Data Market', 'Ontology', 'Glossary', and 'Quality'. The user 'J. Mulligan' is logged in. The interface is divided into several sections:

- Data Dictionary / Data Collections:** A table listing data assets under the 'banking' collection. The table has columns for Name, Alias, and Type. Assets include 'customer_core' (Information, Table), 'customer_extended' (Country, Table), 'customer_orders' (Table), 'customer_accounts' (Table), 'customer_issues', and 'department'.
- Related assets:** A section showing relationships for 'customer_core'. It lists dimensions like 'classifies' (Customers, 36), 'contains' (Address, 6), 'isDefinedIn' (AccountIdentifier, 6), 'related to' (AccountSpecificServiceAgreement, 12), 'related to' (CodeSet, 4), 'related to' (CodeElement, 8), and 'related to' (CustomerIdentifier, 8).
- Custom Attributes:** A table showing attributes for 'customer_core'. Attributes include 'Critical Data Element' (Y), 'Data Owner' (owner@stratio.com), 'Security level' (HIGH), 'GDPR' (Security, True), and 'Governance Target' (2024).

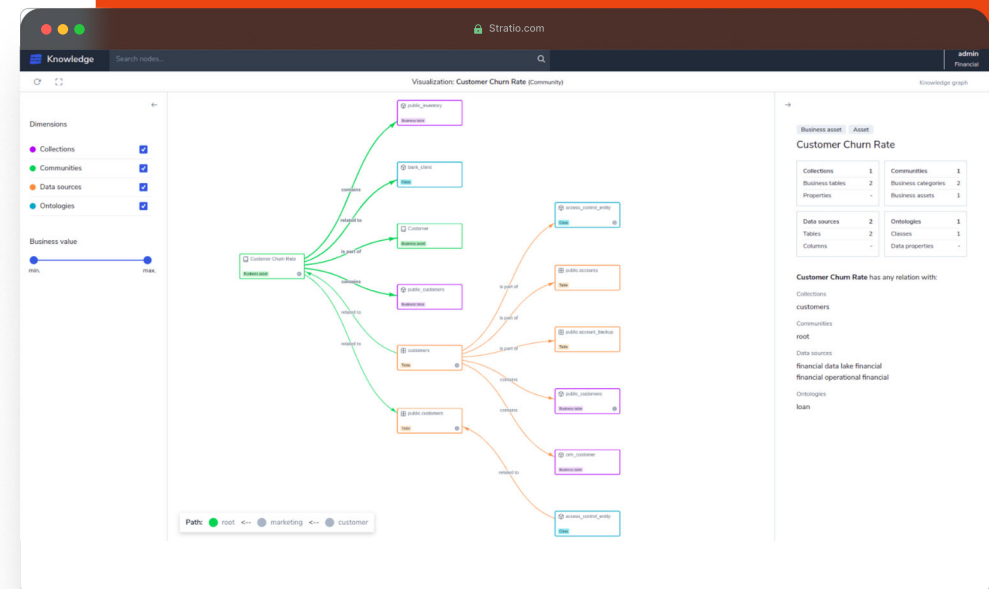
Arrows in the image point from the 'Related assets' and 'Custom Attributes' sections to the 'customer_core' entry in the main table, indicating the flow of information and discovery.

Introduciendo la suite de productos de Stratio

Stratio ofrece una gama de soluciones para crear, gestionar y utilizar los datos dentro de tu empresa de forma más eficaz. La solución Data Fabric de Stratio es nuestra principal plataforma de gestión de datos que proporciona un entorno unificado y escalable para integrar, procesar, transformar y buscar datos en tiempo real.

Con capacidades de aprendizaje automático incorporadas, Stratio ayuda a las organizaciones a descubrir y comprender sus activos de datos de manera más eficaz. Nuestras funciones de catalogación y gestión de metadatos permiten a los usuarios explorar y buscar fuentes de datos relevantes con facilidad.

Además, la plataforma Stratio Data Fabric ofrece controles de acceso personalizables, lo que permite reforzar la privacidad, la seguridad, la calidad y la trazabilidad de los datos. Como resultado, es una solución completa para aprovechar el valor de los datos y cumplir los requisitos normativos en cualquier parte del mundo.



Rastreo de linajes nativos

Los **modelos de aprendizaje automático** añadidos también permiten supervisar los entornos de producción y escalar los productos de datos con mayor confianza. Combinado, Stratio Data Fabric permite un Data Ops sin fisuras al mejorar la colaboración, la gestión de canalizaciones de datos, el control de versiones y la automatización, lo que permite a las organizaciones gestionar y desplegar canalizaciones de datos de forma robusta.

El motor Gen AI de Stratio es nuestro lanzamiento más reciente. Incorporando una interfaz de chatbot fácil de usar, Stratio Generative AI Data Fabric equipa a todo el mundo, desde los científicos de datos hasta los usuarios empresariales menos técnicos, con habilidades avanzadas de inteligencia empresarial.

Al utilizar las **relaciones semánticas** inherentes a los datos y la inteligencia añadida de Stratio Data Fabric, nuestra capa Gen AI hace posible el envío de consultas en lenguaje natural. A su vez, los usuarios pueden solicitar flujos de trabajo de análisis novedosos y encontrar las perspectivas que necesitan para crear nuevo valor empresarial sin esfuerzo.



Toda la suite de productos de Stratio sigue las directrices de la Asociación de Gestión de Datos (DATA Management Association) sobre gobernanza de datos. En concreto, el [Data Management Book of Knowledge](#), una completa guía sobre la gobernanza de datos que especifica las mejores prácticas para los profesionales en activo y los altos directivos de las empresas. Incluso fuimos nombrados Gartner Cool Vendor en Gestión de Datos en 2021 - un bienvenido respaldo a nuestro software de analítica y gobierno de datos líder en la industria.

Casos prácticos de clientes

Sanidad

Reto

Las organizaciones sanitarias adoptan cada vez más herramientas y técnicas de inteligencia empresarial para identificar eficiencias en el lugar de trabajo y mejorar los resultados de los pacientes. Sin embargo, a menudo carecen de los recursos y el presupuesto necesarios para crear soluciones analíticas que aprovechen plenamente sus datos operativos. Cualquier solución de inteligencia empresarial debe cumplir las estrictas normativas sobre privacidad de los pacientes o enfrentarse a graves daños financieros y de reputación.

Solución

Stratio Gen AI Data Fabric proporcionó una solución de BI (Inteligencia empresarial) escalable que ayudó a la organización a superar su infraestructura tecnológica heredada. Al integrarse con los datos de la organización en origen, eliminó la necesidad de llevar a cabo una transformación digital más amplia, minimizando costes innecesarios. Además, la IA Generativa se adaptó a la perfección a los contextos de datos únicos de la organización. Concretamente, desarrollando una ontología semántica a medida de los datos sanitarios; incluidas sus relaciones y casos de uso, mediante la adaptación de su marco semántico empresarial típico utilizando el estándar de web semántica OWL.

+50

bases de datos agregadas y
sistemas de archivos gobernados

+ 50.000

tablas materializadas diarias

+320

colecciones de datos
virtualizadas



Resultado

Al final, Stratio Gen AI Data Fabric agregó 51 bases de datos y sistemas de archivos gobernados que abarcaban más de 50.000 tablas materializadas diarias, y virtualizaba 321 colecciones de datos. Como plataforma integral, Stratio Gen AI Data Fabric habilitó un modelo de gobierno centralizado, lo que significa que los líderes sanitarios de alto nivel podían implementar y mantener estándares coherentes para los datos de los pacientes con confianza. Además, Stratio Gen AI Data Fabric ofreció funciones avanzadas de inteligencia empresarial a un precio asequible, al tiempo que protegía la privacidad de los pacientes con facilidad.

Casos prácticos de clientes

Finanzas

Reto

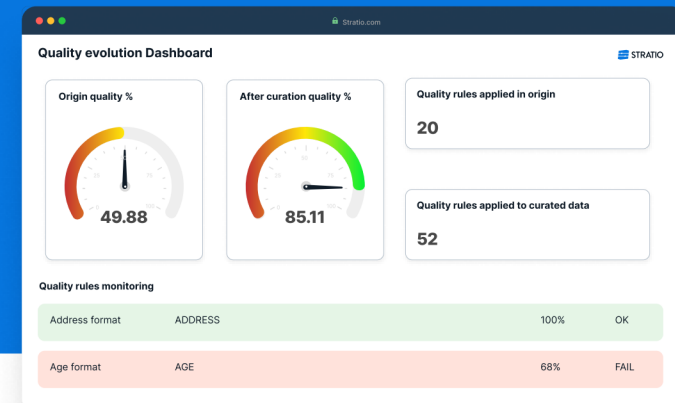
A lo largo de la última década, las ágiles FinTech han alterado el sector de los servicios financieros, sobre todo a raíz de la banca abierta en toda la UE. Como consecuencia de ello, la gobernanza eficaz de los datos es ahora uno de los principales **motores** de la innovación y los ingresos, ya que los clientes buscan la personalización y la rapidez de los servicios financieros impulsados por estrategias basadas en datos. Al igual que ocurre con la sanidad, el sector de los servicios financieros se enfrenta a algunas de las protecciones de datos más estrictas de cualquier industria. Por tanto, las soluciones de BI deben ofrecer una sólida protección de los datos y, al mismo tiempo, ayudar al personal a comprender las necesidades de los clientes y responder a ellas con rapidez y eficacia.

Solución

Stratio's Generative AI Data Fabric helped the financial services Stratio Generative AI Data Fabric ayudó a la organización de servicios financieros a descubrir y enriquecer sus metadatos y desplegar una sólida estrategia de gobernanza de datos, garantizando el cumplimiento en todas sus operaciones. Stratio Generative AI Data Fabric también proporcionó un sistema de alertas personalizado para cada propietario de datos. A su vez, la empresa pudo supervisar la calidad de sus datos, incluyendo quién podía acceder a ellos, cuánto podían ver y para qué podían utilizarlos; proporcionando más visibilidad y conocimiento de las necesidades y casos de uso de los clientes.

+50
reglas de calidad

Gen AI
Informes automatizados y
trazabilidad de datos



Resultado

La organización tenía cuatro fuentes de datos clave, cada una con más de 1000 campos. Sin embargo, Stratio Generative AI Data Fabric fue capaz de virtualizar a la perfección cada colección y generar cuatro dominios ontológicos a medida. Hacia el final del proyecto, los altos directivos crearon más de 50 reglas de calidad de datos independientes, con Stratio Generative AI Data Fabric ofreciendo informes automatizados y trazabilidad de datos. De este modo, la empresa pudo adoptar una estrategia de gobernanza de datos accionable centrada en ontologías y descubrir tendencias en las necesidades de los clientes con mayor eficacia.

Casos prácticos de clientes

Retail

Reto

Con el auge del comercio electrónico y las experiencias de compra integradas, las marcas de retail necesitan aprovechar cada vez más los datos para seguir siendo relevantes en la vida de los clientes. Más concretamente, aportando valor a través de recomendaciones de productos personalizados, experiencias de marca únicas y una cadena de suministro resiliente. Un aspecto crucial es que las empresas con un retraso en la madurez de la gestión de datos, información sólida y sistemas de BI fragmentados corren el riesgo de perder clientes en favor de otras más innovadoras.

Solución

Stratio Data Fabric ayudó a este importante fabricante español de bebidas a garantizar que su postura de gobierno de datos respaldara su estrategia corporativa más amplia. Mediante la integración de almacenes de datos, el enriquecimiento de metadatos y la centralización de la gobernanza de datos de la empresa, sus altos directivos pudieron supervisar y aprovechar los datos de los clientes de forma más eficiente.

+10.000

Activos gobernados

+50

planes de corrección de datos

**Cumplimiento
de la normativa**

gracias a la IA Generativa de Stratio



Resultado

Como marca internacional, esta organización de bebidas tenía más de 10 mil activos gobernados. Stratio Generative AI Data Fabric fue capaz de adaptarse fácilmente e implementar 50 planes de corrección independientes para mejorar la utilización y supervisión de los datos en el futuro. Además, Stratio Generative AI Data Fabric ayudó a establecer un ciclo de vida de los datos totalmente conforme a la normativa, al tiempo que democratizaba el acceso a los datos, permitiendo a los equipos internos aprovechar los datos de toda su red de stakeholders.

Conclusiones clave

Los datos se han convertido en un activo estratégico que permite tanto la innovación como la generación de ingresos. Sin embargo, el uso continuado de métodos de gobernanza de datos tradicionales y manuales sólo puede crear problemas a las empresas.

Por el contrario, la gobernanza de datos accionable, impulsada por tecnologías automatizadas y arquitecturas de datos flexibles como Stratio Generative AI Data Fabric, se ha convertido en el estándar de oro del gobierno de datos moderno. Las soluciones de gobernanza de datos accionables se adhieren a las mejores prácticas del sector, como el [Data Management Book of Knowledge](#), y están recomendadas por la empresa líder en gestión global [McKinsey](#).

Sin embargo, los líderes ejecutivos tienen que actuar con rapidez, ya que los competidores también se están dando cuenta del valor de los datos y están adoptando estrategias sólidas de gobernanza de datos para aprovechar sus datos como un activo estratégico.

Acerca de Stratio

Stratio es una de las mayores empresas de datos e IA del mundo. Su producto **generative AI data fabric**, líder en el sector, permite a las empresas descubrir automáticamente todos los datos que tienen, independientemente de su lugar de almacenamiento, virtualizarlos y darles significado empresarial.

La gobernanza de datos accionable, que es el núcleo del producto Stratio Data Fabric, permite a las empresas disponer de seguridad granular al adoptar modelos de IA Generativa y garantizar el cumplimiento normativo incluso en los sectores y países más regulados. Gracias a su amplio uso de la IA, el módulo Stratio Data Governance hace que los datos de tu empresa sean fiables, precisos y seguros.

Ahora, los expertos en datos y los usuarios de negocio pueden tomar decisiones mejores y más informadas, multiplicando por 10 su productividad.



The graphic features a dark background with abstract, glowing blue and white lines that create a sense of motion and data flow. The Stratio logo, consisting of a stylized 'S' icon and the word 'STRATIO', is positioned at the top left. Below it, three key statistics are presented in large, bold, blue and white text: '2014 fundada', '+500 empleados', and '+50 Clientes de América, Europa y Asia'.

STRATIO

2014
fundada

+500
empleados

+50
Clientes de América,
Europa y Asia



Si estás listo para transformar tus prácticas de gobernanza de datos y aprovechar la inteligencia empresarial mediante Generative AI Data Fabric,
ponte en contacto con nosotros o solicita una demostración

Stratio.com

